

# **Leitura e produção de textos**

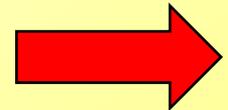
**Zuleika de Felice Murrie**

**É deles que vamos falar**



# **O poder simbólico das linguagens**

- **Não há como congelar as linguagens no interior dos muros escolares. O estudante traz na bagagem as linguagens e a modernidade da comunicação.**



- **As linguagens são, ao mesmo tempo, estruturadas e estruturantes, uma vez que geram e são geradas, no constante conflito de protagonistas sociais, por visões de mundo.**
- **O poder simbólico das linguagens de fazer ver e fazer crer, do pensar, do sentir e do agir em determinado sentido.**

# **A reorganização**

- **A reorganização das divisões sociais redimensionadas pelas novas tecnologias de comunicação.**
- **As tecnologias como entretenimento e informação (para tomada de decisões).**
- **Novas sensibilidades das crianças e jovens com a tecnologia eletrônica.**

# **Jesús Martín-Barbero diz...**

- **A tecnologia é para os mais jovens o que o lápis e a caneta foram para mim.**
- **A nova tecnologia já não é mais uma acumulação de aparatos, é um novo organizador perceptivo, um reorganizador da experiência social.**



- **Não se tem dado a devida importância àqueles que não lêem livros mas que assistem à televisão, navegam na Internet, saem da cultura oral e entram na modernidade por meio da gramática do rádio, do cinema, da televisão, sem passar pelo livro.**



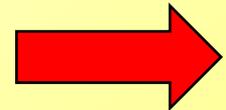
- **“Nós temos a sensação de que a escritura de um roteiro é a última chantagem da cultura letrada contra nós. Nós poderíamos fazer filmes sem roteiros, porque pensamos em imagens. Mas vocês, que pertencem à cultura letrada, nos fazem exames obrigando-nos a escrever roteiros.”**



- **Os sem gosto.**
- **A deslegitimação do gosto popular.**
- **Como se expressa a maioria da sociedade?**
- **A desqualificação dos sujeitos pela desqualificação de seus discursos (e vice-versa).**
- **Por que os jovens lêem cada vez menos? Por que são acomodados? Ou há outra sensibilidade que a escola ainda não identificou?**

## **Jean-Paul Sartre diz...**

- **O livro é inerte; age sobre quem o abre, mas não se abre por si... É preciso, portanto, recorrer a novos meios, e eles já existem... são os verdadeiros recursos de que dispomos para conquistar o público virtual: jornal, rádio, cinema. Naturalmente, é preciso calar os nossos escrúpulos:**



**com certeza o livro é a forma mais nobre, a mais antiga; não há dúvida de que sempre será preciso voltar a ele, mas existe uma arte literária do rádio e do filme, do editorial e da reportagem. ... Já temos um espaço garantido; falta aprender falar por imagens, a transpor as idéias de nossos livros para essas novas linguagens.**

# **Michel Maffesoli pergunta...**

- **O que faz com que as pessoas se juntem? O que faz com que as pessoas se reconheçam? O que faz com que as pessoas não se juntem e não se reconheçam?**

## **Pierre Bourdieu diz...**

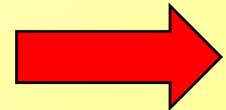
- **Os meios como distinção social.**
- **Distinção simbólica.**
- **Os desejos de consumo.**
- **As linguagens, longe de serem uniformes, marcam o poder simbólico acumulado pelos seus protagonistas.**

## **E a escola?**

- **O papel da escola para a maioria é fundamental. A metáfora do hipertexto pode servir como exemplo. A partir de uma idéia podem-se abrir muitas outras “janelas”, o sentido das escolhas pode depender do acaso ou de um interesse particular.**

# Como?

- O processo de apropriação da linguagem escrita (em compreensão e produção) pelo estudante, assim como das formas públicas da linguagem oral.



- **A proficiência na norma-padrão, especialmente em sua modalidade escrita, mas também nas situações orais públicas.**
- **A prática de análise e reflexão sobre o mundo que o cerca (ler e interpretar o mundo).**

# **As competências desejadas na redação**

- **Enem - Demonstrar domínio da língua culta.**
- **Saresp - Registro - Aplicar as convenções e normas do sistema da escrita.**



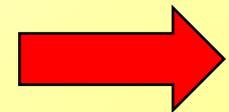
- **Enem - Compreender a proposta de redação e aplicar conceitos de várias áreas do conhecimento para desenvolver um tema, dentro dos limites estruturais do texto dissertativo-argumentativo.**



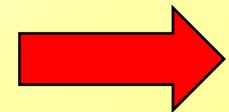
- **Saresp - Tema - Desenvolver o texto, de acordo com as determinações temáticas e situacionais da proposta de redação.**
- **Saresp - Gênero - Mobilizar, no texto produzido, os conhecimentos relativos aos elementos organizacionais do gênero.**



- **Enem - Selecionar, relacionar, organizar e interpretar informações, fatos, opiniões e argumentos em defesa de um ponto de vista.**
- **Enem - Demonstrar conhecimento dos mecanismos lingüísticos necessários para a construção da argumentação.**



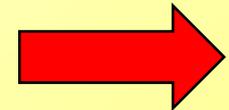
- **Saresp – Coesão / Coerência - Organizar o texto de forma lógica e produtiva, demonstrando conhecimento dos mecanismos lingüísticos e textuais necessários para sua construção.**



- **Enem - Elaborar proposta de intervenção para o problema abordado, demonstrando respeito aos direitos humanos.**
- **Saresp - Proposição - Elaborar proposta de intervenção para o problema abordado, demonstrando um posicionamento crítico e cidadão a respeito do tema.**

# Pedras no caminho...

- **Como entender o tema? Como mobilizar os conhecimentos para desenvolver o tema? Como escrever de uma forma dissertativa e argumentativa? Como escolher palavras, compor frases, criar – por escrito – imagens que evoquem o que se quer comunicar?**



- **Como organizar as sentenças em períodos ou parágrafos relacionados entre si, que tenham um começo, um meio e um fim? Como diferenciar e integrar forma e conteúdo articulados com o tema proposto? Como fazer tudo isso no espaço e no tempo de uma prova?**

**É deles que precisamos**

